



15

Fiche formation SRI Sport Consultant (1)

La démarche de marketing associatif

Objectifs

- Définir une politique marketing en relation avec le projet associatif
- Développer l'offre de services et diversifier ses activités

Programme

- Les principes du marketing associatif : définition, enjeux, démarche
- L'analyse du besoin associatif
- Les choix stratégiques et le positionnement marketing
- L'offre des associations sportives et la gestion des relations

Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges

Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport

Durée

7 heures

SRI Sport Consultant
Tél : 06 92 65 90 10
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel

