

**16***Fiche formation SRI Sport Consultant (1)*

Communiquer et valoriser son association

Objectifs

- Développer la communication externe de votre association
- Promouvoir vos projets et actions

Programme

- Qu'est-ce que la communication ? Pourquoi et comment communiquer ?
- Les outils et règles de la communication écrite et visuelle
- A qui communiquer ? Avec quels supports ?
- La stratégie et le plan de communication

Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges

Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport

Durée

7 heures

SRI Sport Consultant
Tél : 06 92 65 90 10
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel

