



20

Fiche formation SRI Sport Consultant (1)

Développer le sponsoring

Objectifs

- Appréhender les principes du sponsoring
- S'engager dans une démarche de sponsoring performante

Programme

- Définition et principes du sponsoring
- La démarche de sponsoring : étapes et actions
- Les documents juridiques et comptables du sponsoring
- Les outils du sponsoring et le dossier de partenariat

Moyens pédagogiques

- Support de présentation PowerPoint
- Dossier documentaire et outils pratiques remis aux participants
- Apports méthodologiques illustrés par des cas concrets (formation/action)
- Démarche participative, interactivité et échanges

Public

- Dirigeants bénévoles du mouvement sportif
- Salariés de la branche professionnelle sport

Durée

7 heures

SRI Sport Consultant
Tél : 06 92 65 90 10
contact@sport-consultant.fr
www.sport-consultant.fr

(1) Document non contractuel

